

2013-2017年儿童主题公园 行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年儿童主题公园行业全景调研与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/98821.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童主题公园（theme park），是根据儿童主题，采用现代科学技术和多层次活动设置方式，集诸多娱乐活动、休闲要素和服务接待设施于一体的现代旅游目的地。以儿童主题内容，投资量大、高度发达、收取入场费的独立的休闲娱乐场所。

截至2012年，我国学龄前儿童数量为1.8亿人，占全国人口数的12%以上，但我国的儿童主题公园却依然相当少，甚至在西部的许多地区依然没有儿童主题公园，在需求与供给不成正比的情况下，我国儿童主题公园的前景还是非常大的。我国目前的儿童主题公园数量根本无法满足我国儿童的需求量。我国儿童主题公园大部分分布在一二线城市，主要是由于一二线城市经济发达，城市化程度高，而对于各种建设实施也会相对的比较完善。

伴随着这国民经济的发展，越来越多的人开始重视儿童的生活空间，更多的人呼吁能够给儿童足够的空间，所以全国掀起了一股兴建儿童主题公园的热潮，如广州就准备在2015年前增设13个儿童主题公园，届时广州的儿童主题公园将达到14个，儿童主题公园位居全国榜首。未来我国的儿童主题公园还存在着很大的成长空间，首先是我国的本土元素并没有大量融入进去，这在未来我国文化产业逐渐成为主流后将会这位一大发展潜力；其次随着中西部的发展，儿童主题公园的需求会越来越大，而外国品牌的进驻也会为我国儿童主题公园融入各种不一样的元素，将会带来一番新的发展。

中企顾问发布的《2013-2017年儿童主题公园行业全景调研与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际海洋局、世界旅游组织、中国旅游协会、旅游景区协会、中国生态文化协会、旅行社协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿童主题公园及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新项目与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿童主题公园行业发展状况和特点，以及中国儿童主题公园行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的儿童主题公园行业发展态势作了详细分析，并对儿童主题公园行业进行了趋向研判，是儿童主题公园经营、开发、服务、投资等单位准确了解目前儿童主题公园业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业环境透视

第一章 儿童主题公园规划建设发展综述 1

第一节 儿童主题公园规划建设定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特点 2

第二节 儿童主题公园行业产业链分析	5
一、产业链结构分析	5
二、与上下游行业之间的关联性	5
第三节 国外儿童主题公园分析	6
一、美国的儿童虚拟城市主题公园“理想城”	6
二、丹麦乐高公园	7
第二章 儿童主题公园行业市场环境及影响分析（PEST）	9
第一节 儿童主题公园行业政治法律环境（P）	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	12
三、儿童主题公园行业标准	13
四、行业相关发展规划	14
五、政策环境对行业的影响	14
第二节 行业经济环境分析（E）	15
一、宏观经济形势分析	15
二、宏观经济环境对行业的影响分析	37
第三节 行业社会环境分析（S）	42
一、儿童主题公园产业社会环境	42
二、社会环境对行业的影响	48
三、儿童主题公园产业发展对社会发展的影响	50
第四节 行业技术环境分析（T）	52
一、儿童主题公园设计分析	52
二、儿童主题公园设计发展水平	53
三、2011-2013儿童主题公园设计发展分析	54
四、行业主要主题设计趋势	57
第二部分 行业深度分析	
第三章 我国儿童主题公园规划建设运行现状分析	62
第一节 我国儿童主题公园规划建设发展状况分析	62
一、我国儿童主题公园规划建设发展总体概况	62
二、儿童我国主题公园规划建设发展特点分析	62
三、我国儿童主题公园规划建设商业模式分析	63
第二节 2011-2013年儿童主题公园规划建设发展现状	67

一、北京绿维创景规划设计院	67
二、广州南方建筑设计研究院	67
三、北京画中行环境艺术有限公司	68
第三节 2011-2013年中国儿童主题公园市场情况分析	69
一、2011-2013年中国儿童主题公园市场总体概况	69
二、2011-2013年中国儿童主题公园设计建设市场发展分析	70
第四章 我国儿童主题公园行业整体运行指标分析	74
第一节 2011-2013年中国儿童主题公园行业总体规模分析	74
一、企业数量结构分析	74
二、参观人员规模状况分析	75
三、收入规模分析	75
第二节 2011-2013年中国儿童主题公园行业指标总体分析	76
一、行业盈利能力分析	76
二、行业偿债能力分析	76
三、行业营运能力分析	77
四、行业发展能力分析	77
第五章 2013-2017年我国儿童主题公园市场供需分析	78
第一节 儿童主题公园建设分布分析	78
一、国内儿童主题公园分布分析	78
二、2011-2013年新建儿童主题公园情况分析	78
第二节 我国儿童主题公园市场供需分析	79
一、2011-2013年我国儿童主题公园供给情况	79
二、2011-2013年我国儿童主题公园行业需求情况	80
三、2011-2013年我国儿童主题公园行业供需分析	80
第三节 儿童主题公园市场需求预测	80
一、儿童主题公园市场总体需求分析	80
二、2013-2017年儿童主题公园区域需求预测	81
三、重点城市儿童主题公园需求分析预测	81
第六章 儿童主题公园设计建设行业产业结构分析	86
第一节 儿童主题公园产业结构分析	86
一、市场细分充分程度分析	86
二、各细分市场占总市场的结构比例	86

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 86

一、产业价值链的构成 86

二、产业链的竞争优势分析 87

三、产业链的竞争劣势分析 87

四、产业链的发展趋势分析 87

第三部分 市场竞争格局

第七章 儿童主题公园产业重点区域及企业分析 88

第一节 中国儿童主题公园产业集群发展特色分析 88

一、长江三角洲儿童主题公园产业发展特色分析 88

二、珠江三角洲儿童主题公园产业发展特色分析 90

三、环渤海地区儿童主题公园产业发展特色分析 90

四、中西部地区儿童主题公园建产业发展特色分析 90

第二节 儿童主题公园重点区域市场分析 90

一、行业总体区域结构特征及变化 90

二、儿童主题公园重点区域市场分析 91

三、儿童主题公园重点市场消费分析 91

第三节 儿童主题公园重点企业分析 91

一、迪士尼乐园 91

二、华侨城集团 100

第八章 2013-2017年主题公园行业竞争形势及策略 105

第一节 行业总体市场竞争状况分析 105

一、儿童主题公园行业竞争结构分析 105

1、现有企业间竞争 105

2、潜在进入者分析 105

3、替代威胁分析 106

4、供应商议价能力 107

5、客户议价能力 107

6、竞争结构特点总结 108

二、儿童主题公园行业企业间竞争格局分析 108

1、不同地域企业竞争格局 108

2、不同规模企业竞争格局 109

3、不同所有制企业竞争格局 109

三、儿童主题公园行业集中度分析	109
1、市场集中度分析	109
2、企业集中度分析	109
3、区域集中度分析	109
4、集中度变化趋势	110
四、儿童主题公园行业SWOT分析	110
1、儿童主题公园行业优势分析	110
2、儿童主题公园行业劣势分析	110
3、儿童主题公园行业机会分析	111
4、儿童主题公园行业威胁分析	112
第二节 中国儿童主题公园行业竞争格局综述	114
一、儿童主题公园行业竞争概况	114
1、中国儿童主题公园行业品牌竞争格局	114
2、儿童主题公园业未来竞争格局和特点	114
3、竞争与周期	115
4、儿童主题公园市场进入及竞争对手分析	115
二、中国儿童主题公园行业竞争力分析	115
1、我国儿童主题公园行业竞争力剖析	115
2、我国儿童主题公园企业市场竞争的优势	116
3、民企与外企比较分析	116
4、国内儿童主题公园企业竞争能力提升途径	116
第三节 2011-2013年儿童主题公园行业竞争格局分析	116
一、2011-2013年我国儿童主题公园市场竞争分析	116
二、2011-2013年国内主要儿童主题公园企业动向	117
三、行业投资兼并与重组趋势分析	121
第四节 儿童主题公园市场竞争策略分析	122
一、儿童主题公园持续发展的影响因子系统	122
二、儿童主题公园风格竞争策略分析	124
三、儿童主题公园影响力竞争策略分析	124
四、主题公园竞争力策略分析	124
五、中外主题公园战略比较	129
第九章 2013-2017年儿童主题公园领先企业经营形势分析	136

第一节 香港迪士尼乐园 136

一、概况介绍 136

二、发展过程 136

三、发展状况 138

四、经营状况 140

五、相关新闻 141

第二节 泰山方特欢乐世界 143

一、概况介绍 143

二、投资规模 144

三、游玩项目 145

四、经营状况 151

第三节 中华恐龙园 152

一、概况介绍 152

二、项目介绍 153

三、经营状况 160

第四节 哈尔滨极地馆 160

一、概况介绍 160

二、景区介绍 161

三、经营状况 162

第五节 北京欢乐谷 162

一、概况介绍 162

二、主题故事 164

三、经营状况 168

第六节 奇乐儿儿童主题公园 169

一、概况介绍 169

二、娱乐项目 170

三、经营状况 171

第七节 重庆龙门阵魔幻山主题乐园 172

一、概况介绍 172

二、游乐设施 173

三、经营状况 177

第八节 上海星期八小镇 178

一、概况介绍	178
二、经营理念	179
三、游玩设施	180
四、经营状况	180
第九节 南宁凤岭儿童公园	181
一、概况介绍	181
二、设施介绍	181
第十节 安徒生儿童文化公园	182
一、概况介绍	182
二、园区设计	183
第四部分 投资前景展望	
第十章 儿童主题公园所属旅游行业“十二五”发展规划分析	184
第一节 旅游行业“十一五”发展分析	184
一、“十一五”发展回顾	184
二、旅游业在服务贸易和对外交分析	185
三、旅游业全面融入国家战略体系	186
四、体制机制创新成效显著	187
五、旅游产业竞争力进一步提升	188
第二节 “十二五”旅游行业发展环境	189
一、“十二五”旅游业发展面临的战略机遇	189
二、“十二五”旅游业发展面临的主要挑战	192
三、发展要求	193
第三节 “十二五”旅游行业发展总体思路	194
一、指导思想	194
二、基本原则	194
三、发展方向	195
第四节 “十二五”发展主要目标	196
一、发展目标	196
二、规划指标	196
三、“十二五”期间旅游市场开发	199
第五节 “十二五”期间发展国内旅游	200
一、发展思路	200

- 二、工作重点 201
- 三、提升发展质量积极发展入境旅游 205
- 四、培育市场主体提升企业竞争力 207
- 五、保护资源环境实现可持续发展 209
- 六、加强分类指导促进区域协调发展 211
- 七、深化开放程度推进国际化发展 218
- 八、支撑保障 221
- 九、促进旅游产业信息化发展 224
- 第十一章 2013-2017年儿童主题公园行业前景及趋势预测 228
 - 第一节 2013-2017年儿童主题公园市场发展前景 228
 - 一、2013-2017年儿童主题公园市场发展潜力 228
 - 二、2013-2017年儿童主题公园市场发展前景展望 229
 - 三、2013-2017年儿童主题公园竞争趋势 230
 - 第二节 2013-2017年儿童主题公园市场发展趋势预测 230
 - 一、2013-2017年儿童主题公园行业发展趋势 230
 - 二、2013-2017年儿童主题公园设计发展趋势 236
 - 三、2013-2017年儿童主题公园经营规模预测 239
 - 四、2013-2017年儿童主题公园行业扩张趋势预测 239
 - 第三节 2013-2017年中国儿童主题公园供需预测 240
 - 一、2013-2017年中国儿童主题公园需求预测 240
 - 二、2013-2017年中国儿童主题公园供给预测 240
 - 三、2013-2017年中国儿童主题公园供需平衡预测 241
- 第十二章 2013-2017年儿童主题公园行业投资价值评估分析 242
 - 第一节 儿童主题公园行业投资特性分析 242
 - 一、儿童主题公园行业进入壁垒分析 242
 - 二、儿童主题公园行业盈利因素分析 242
 - 三、儿童主题公园行业盈利模式分析 245
 - 第二节 2013-2017年儿童主题公园行业发展的影响因素 246
 - 一、有利因素 246
 - 二、不利因素 246
 - 第三节 2013-2017年儿童主题公园行业投资价值评估分析 247
 - 一、行业投资效益分析 247

二、产业发展的空白点分析	247
三、新进入者应注意的障碍因素	247
第十三章 2013-2017年儿童主题公园行业投资机会与风险防范	249
第一节 2013-2017年儿童主题公园行业投资机会	249
一、儿童主题公园行业未来发展方向	249
二、产业链投资机会	249
三、重点区域投资机会	249
四、儿童主题公园行业投资机遇	250
第二节 2013-2017年儿童主题公园行业投资风险及防范	250
一、政策风险及防范	250
二、设计技术风险及防范	251
三、宏观经济波动风险及防范	253
四、金融风险及防范	253
五、财务分析及防范	256
第五部分 投资战略研究	
第十四章 儿童主题公园行业投资战略研究	261
第一节 儿童主题公园行业发展战略研究	261
一、战略综合规划	261
二、技术开发战略	261
三、区域战略规划	264
四、产业战略规划	274
五、营销品牌战略	276
六、竞争战略规划	277
七、信息化战略规划	278
第二节 对我国儿童主题公园品牌的战略思考	280
一、儿童主题公园品牌的重要性	280
二、儿童主题公园实施品牌战略的意义	281
三、儿童主题公园企业品牌的现状分析	283
四、儿童我国主题公园企业的品牌战略	286
五、儿童主题公园品牌战略管理的策略	288
第三节 儿童主题公园经营策略分析	290
一、儿童主题公园创新策略	290

二、品牌定位与品类规划 292

三、儿童主题公园新项目差异化战略 297

第四节 主题公园行业投资战略研究 298

一、2013-2017年主题公园行业投资战略 298

二、2013-2017年主题公园融资战略 302

第十五章 研究结论及投资建议 313

第一节 儿童主题公园行业研究结论及建议 313

第二节 儿童主题公园行业投资建议 313

一、行业发展策略建议 313

二、行业投资布局建议 313

图表目录

图表：主题公园产业链结构 5

图表：2008-2012年中国GDP规模及增长 17

图表：2010-2012中国GDP季度增长 17

图表：2010-2012中国规模以上工业增加值增速 18

图表：2008-2012年中国GDP分析 18

图表：2011-2012中国固定资产投资（不含农户）增速 19

图表：2008-2012年固定投资分析 19

图表：2012年固定投资分析 19

图表：2012年国房景气指数 20

图表：2006-2012消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 20

图表：2012年中国各省市城镇居民家庭分析 21

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 23

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 23

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度 24

图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅 26

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 26

图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅 27

图表：2011-2012年蔬菜环比价格指数 28

图表：2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅 28

图表：2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 29

图表：2012年12月份部分食品同比价格指数 30

图表：2012年50个城市部分食品价格 30

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 31

图表：工业生产者购进价格涨跌幅 32

图表：生产资料出厂价格涨跌幅 32

图表：生活资料出厂价格涨跌幅 33

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据 34

图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图 34

图表：2012年原材料进价指数分析 36

图表：2012年消费价格指数分析 36

图表：中国人口分布分析 43

图表：中国人口年龄分布 44

图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长 44

图表：2010-2012年主题公园（包括儿童主题公园）数量统计 74

图表：2010-2012年中国儿童主题公园参观人次 75

图表：2010-2012年中国儿童主题公园收入统计 75

图表：2010-2012年儿童主题公园盈利能力分析 76

图表：2010-2012年儿童主题公园偿债能力分析 76

图表：2010-2012年儿童主题公园运营能力分析 77

图表：2010-2012年儿童主题公园发展能力分析 77

图表：2010-2012年中国儿童主题公园供给数量 79

图表：2010-2012年中国儿童主题公园需求 80

图表：2013-2017年中国儿童主题公园需求预测 81

图表：主题公园产业链结构 86

图表：2012年华特迪士尼经营分析 96

图表：2011年华特迪士尼经营分析 96

图表：2010年华特迪士尼经营分析 97

图表：2012年华特迪士尼公司所属行业分析 97

图表：2012年华特迪士尼公司收益分析 97

图表：2011年华特迪士尼公司收益分析 98

图表：2010年华特迪士尼公司收益分析 98

图表：2009年华特迪士尼公司收益分析 98

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收入分析 99

图表：2009-2012年华特迪士尼公司收益分析 99

图表：2012年华特迪士尼公司营业收入比较 99

图表：2012年华特迪士尼公司利润比较 100

图表：2012年华特迪士尼公司雇员比较 100

图表：2012年华特迪士尼公司资产比较 100

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按行业经营分析 101

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按产品经营分析 101

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司按地区经营分析 101

图表：2011年深圳华侨城股份有限公司经营分析 101

图表：2010年深圳华侨城股份有限公司经营分析 101

图表：2013年深圳华侨城股份有限公司财务指标分析 102

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析 102

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司资本结构分析 102

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司经营效率分析 103

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司获利能力分析 103

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析 103

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司现金流分析 103

图表：2012年深圳华侨城股份有限公司投资收益分析 104

图表：主题公园四种层次的竞争者 108

图表：主题公园持续发展的影响因子系统 123

图表：主题公园生命周期 123

图表：主题公园顾客价格 126

图表：A、B主题公园的PUV排序比较 127

图表：基于主题公园业务能力的战略矩阵 129

图表：重庆龙门阵魔幻山主题乐园营业时间 177

图表：重庆龙门阵魔幻山主题乐园票价信息 178

图表：旅游规划指标增长率测算表（2011-2015年） 198

图表：旅游规划指标体系总表（2011-2015年） 199

图表：2013-2017年儿童主题公园参观人数规模及增长 229

图表：2013-2017年儿童主题公园收入预测 239

图表：2013-2017年儿童主题公园需求规模预测 240

图表：2010-2012年儿童主题公园数量预测 240

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/98821.html>